

2022년도 노인장기요양보험제도 국민 인식조사 결과

■ 조사 개요 ■

- ◆ (기간) 2022. 7. 4. ~ 8. 19. (47일간)
- ◆ (대상) 전국 만 18세 이상 성인남녀 5,000명
- ◆ (방법) 구조화된 설문지를 활용한 전화 설문조사 ... 리서치 전문기관 위탁 조사

□ 조사목적

- 노인장기요양보험제도 및 주요정책 등에 대한 일반국민의 인식 등을 파악하여, 제도개선 및 정책방향 수립에 활용

□ 조사결과

- (제도 인지도) 일반국민의 노인장기요양보험제도 인지도 88.9%
 - 노인장기요양보험 인지 경로는 TV, 라디오 등 언론매체(34.5%)가 가장 많았으며, 인터넷 등(18.8%), 공단(17.9%), 가족 소개 등(11.5%) 순임
 - 제도의 필요성(88.3%)과, 효과성(82.7%), 안심정도(74.4%)에 긍정적 응답이 높았고, 향후 서비스 이용의향이 있다(92.7%)고 응답한 국민의 희망서비스는 재가서비스(73.1%) 시설서비스(26.9%) 순임
- (종사자 인지도) 요양보호사 인지도 96.9%, 전문인력 인지도 70.2%
 - 요양보호사 이미지 개선방안은 자격요건·국가자격시험 강화(40.5%), 보수교육 도입 등 교육 강화(29.7%), 홍보·캠페인(15.4%) 등 순임

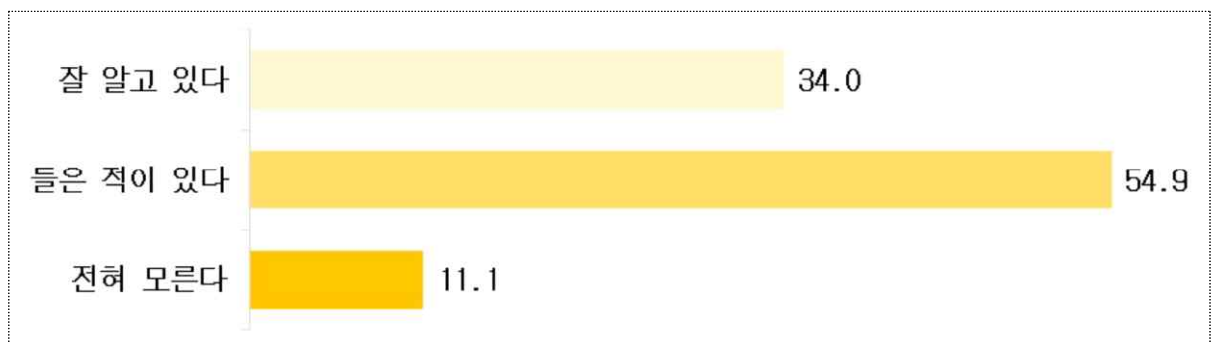
□ 향후계획

- 인식조사 결과 도출된 국민의 요구사항을 적극 수렴
 - 수요자 중심의 제도 정책방향 수립 및 서비스 품질 향상을 위해 지속적으로 제도개선에 활용하겠습니다

□ 노인장기요양보험 제도 및 정책에 대한 인식도

○ 노인장기요양보험 인지도

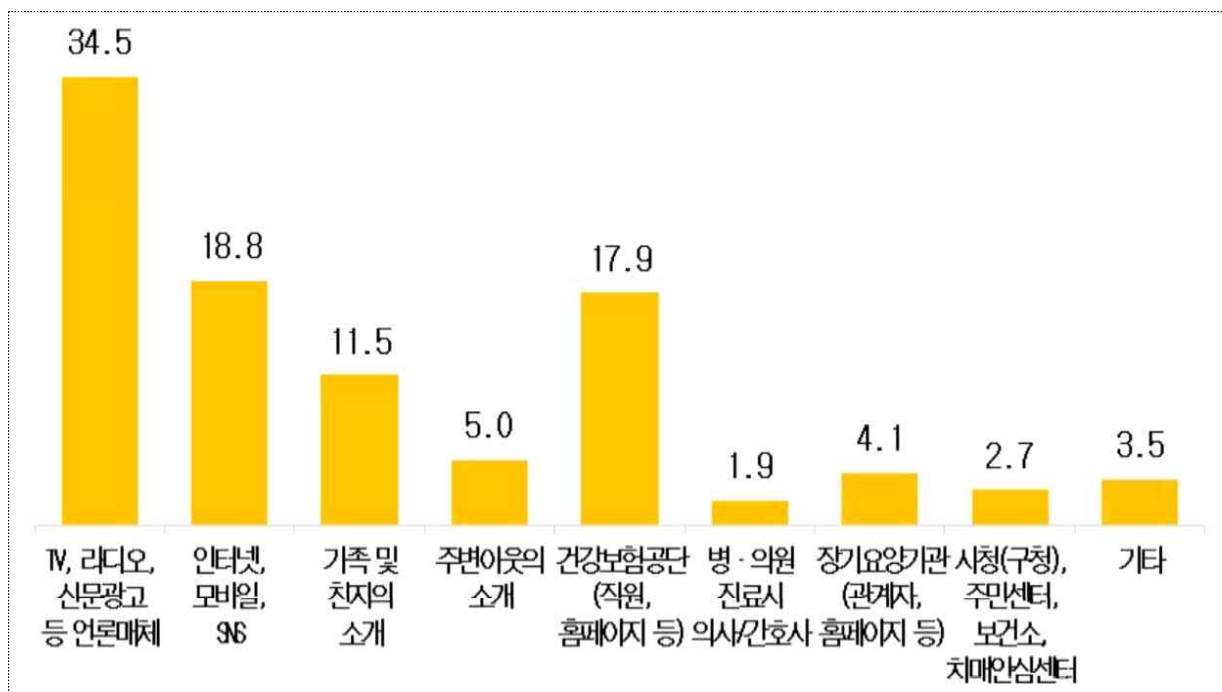
- 노인장기요양보험에 대한 인지도는 88.9%로 제도에 대한 인지도가 높게 나타남



<그림 1> 노인장기요양보험 인지도 (n=5,000, 단위: %)

○ 노인장기요양보험 인지경로

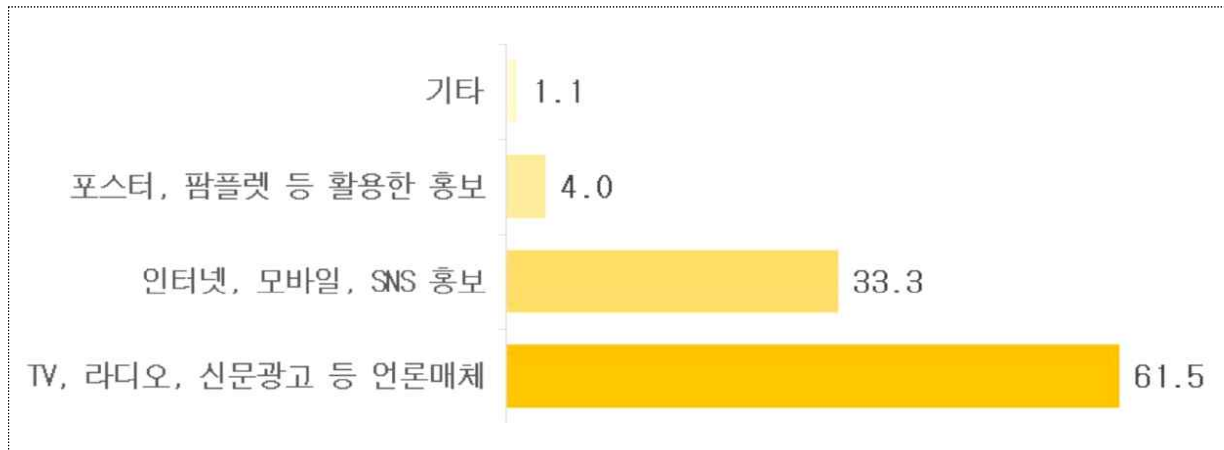
- 높은 인지도에 대한 경로는 TV, 라디오와 같은 언론매체가 가장 많은 비중을 차지함



<그림 2> 노인장기요양보험 인지경로 (n=4,447, 단위: %)

○ 노인장기요양보험 홍보방법

- 제도를 홍보하기 위한 효과적인 방법으로 언론매체가 과반수를 넘는 61.5%로 응답되어 인지경로와 비슷한 양상을 보이고 있음



〈그림 3〉 노인장기요양보험 홍보방법 (n=5,000, 단위: %)

○ 노인장기요양보험제도에 대한 의견

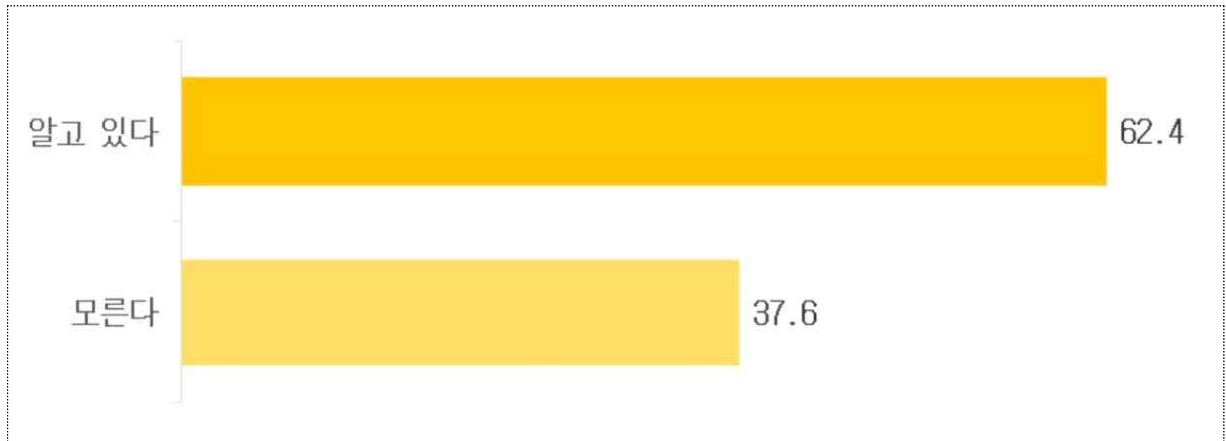
- (제도 자부심) 그렇다(69.6%), 보통(24.7%), 그렇지 않다(5.7%)
- (삶의 안심도) 그렇다(74.4%), 보통(20.1%), 그렇지 않다(5.5%)
- (제도 효과성) 도움됨(82.7%), 보통(14.3%), 도움되지 않음(3.0%)
- (제도 필요성) 필요함(88.3%), 보통(9.4%), 필요하지 않음(2.3%)



〈그림 4〉 노인장기요양보험제도에 대한 의견 (n=5,000, 단위: %)

□ 장기요양보험료에 대한 인식도

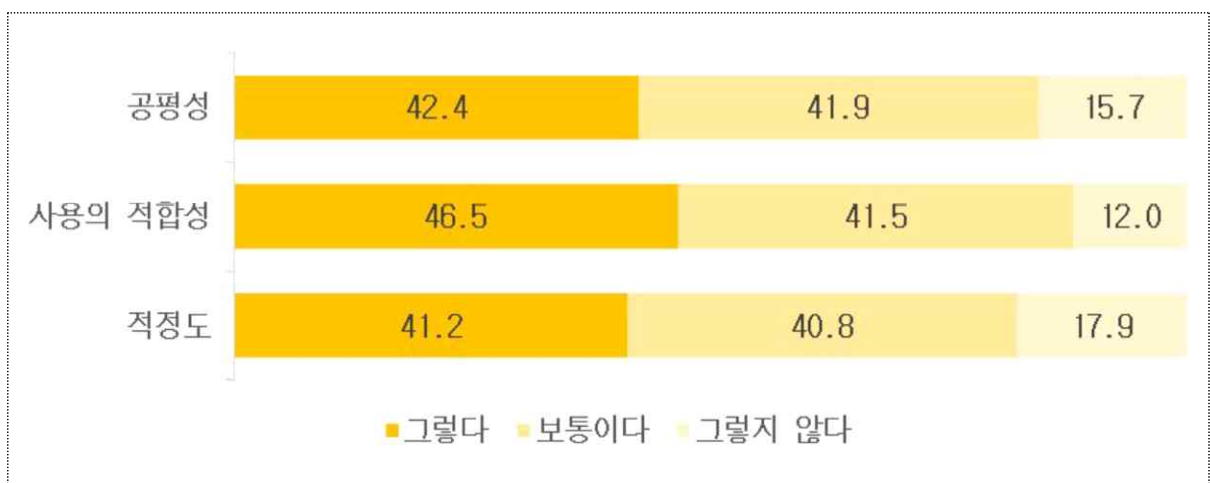
- 장기요양보험료의 건강보험료 포함에 대한 인지도는 62.4%



〈그림 5〉 노인장기요양보험료 인지도 (n=5,000, 단위: %)

○ 장기요양보험료에 대한 의견

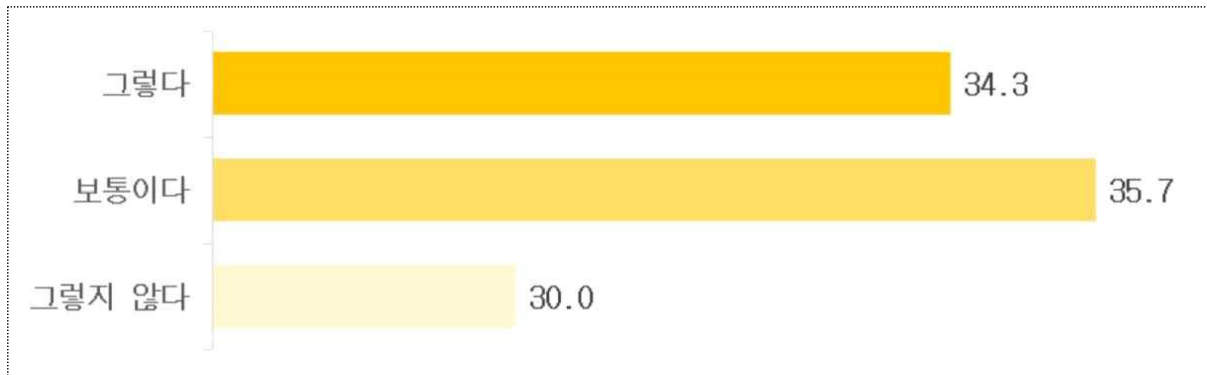
- 장기요양보험료 관련 질문에 응답자의 82% 이상이 긍정적으로 답함
- (부과 공평성) 그렇다(42.4%), 보통(41.9%), 그렇지 않다(15.7%)
- (사용 적합성) 그렇다(46.5%), 보통(41.5%), 그렇지 않다(12.0%)
- (보험료 적정성) 그렇다(41.2%), 보통(40.8%), 그렇지 않다(17.9%)



〈그림 6〉 장기요양보험료에 대한 의견 (n=5,000, 단위: %)

○ 장기요양보험료 인상 찬성

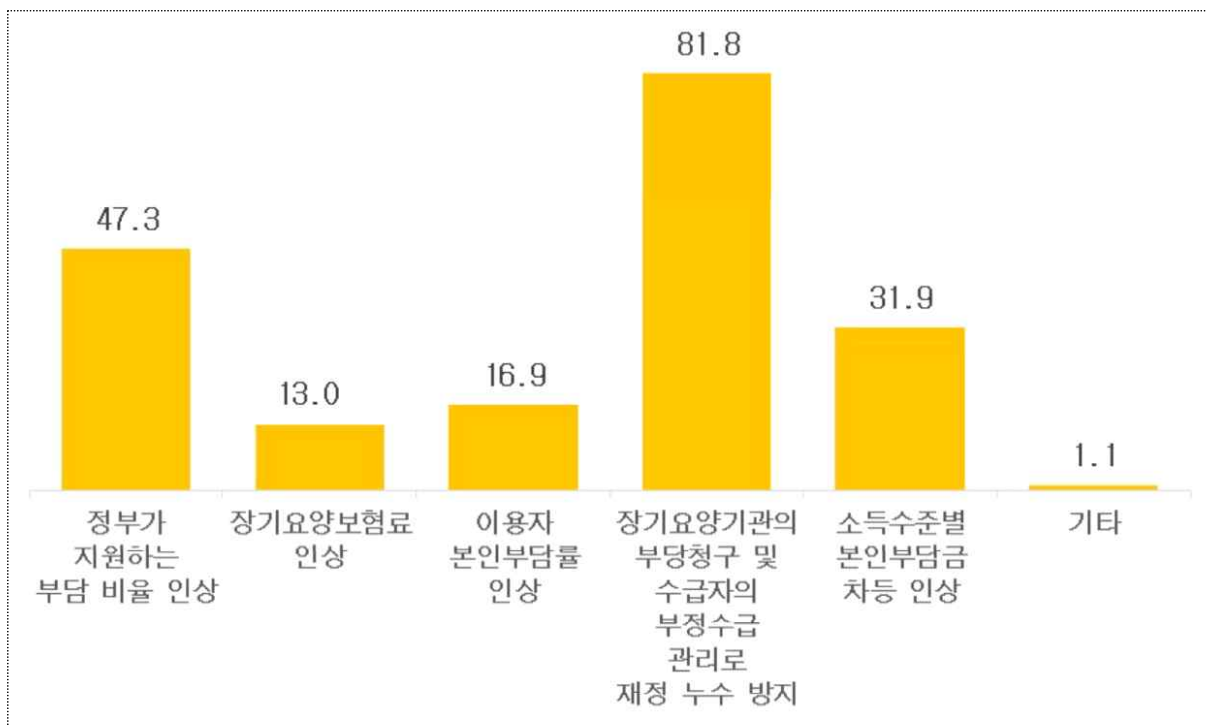
- 긍정적인 반응에 비해 장기요양보험료 인상은 34.3%만 찬성함



〈그림 7〉 장기요양보험료 인상 찬성 (n=5,000, 단위: %)

○ 장기요양 재정 확충을 위한 방법

- 장기요양 재정 확충을 위한 방법으로 정부가 지원하는 부담 비율 인상(47.3%), 장기요양기관 부담청구 관리로 재정 누수 방지(42.1%), 수급자 부정수급 관리로 재정누수 방지(39.7%) 순임

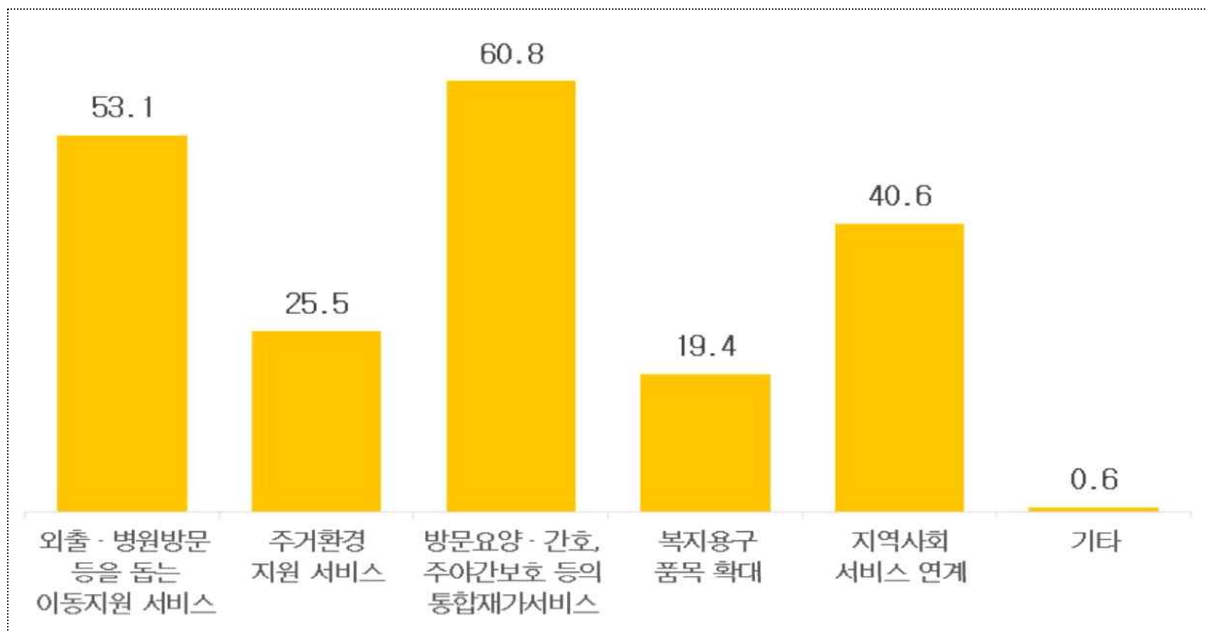


〈그림 8〉 장기요양 재정 확충을 위한 방법 (n=5,000, 단위: %)

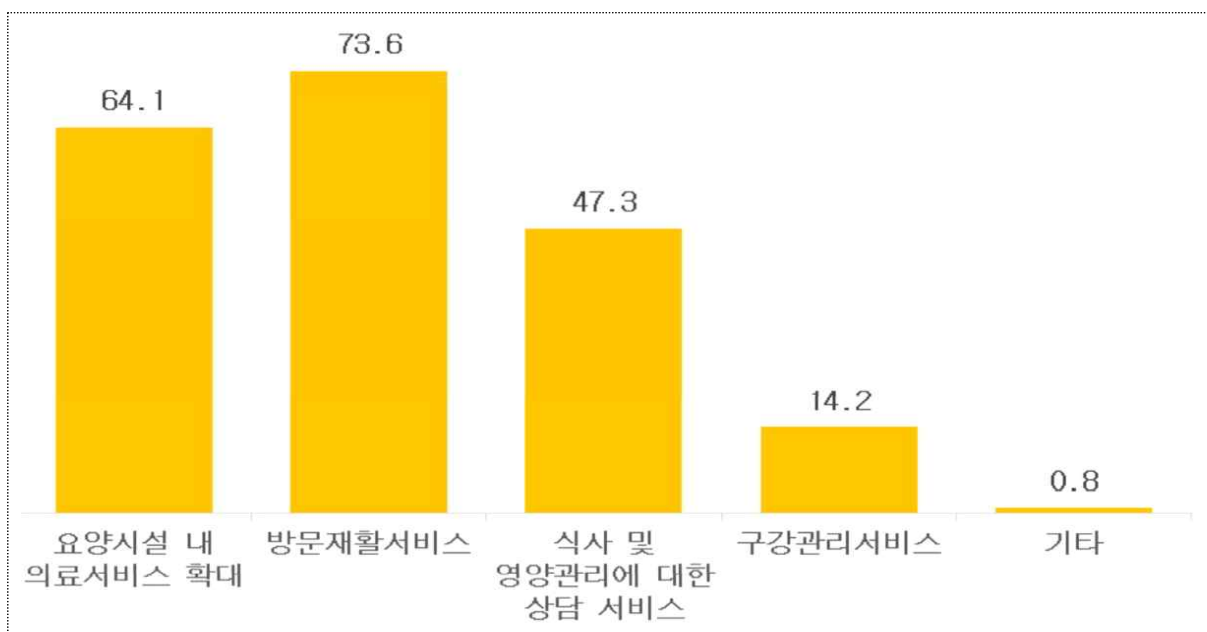
□ 노인장기요양보험 서비스

○ 일상생활 및 건강관리를 위해 필요한 서비스

- 어르신의 일상생활과 건강관리를 위해 필요한 서비스로 각각 통합재가서비스(60.8%), 방문재활서비스(73.6%)의 비중이 매우 높음



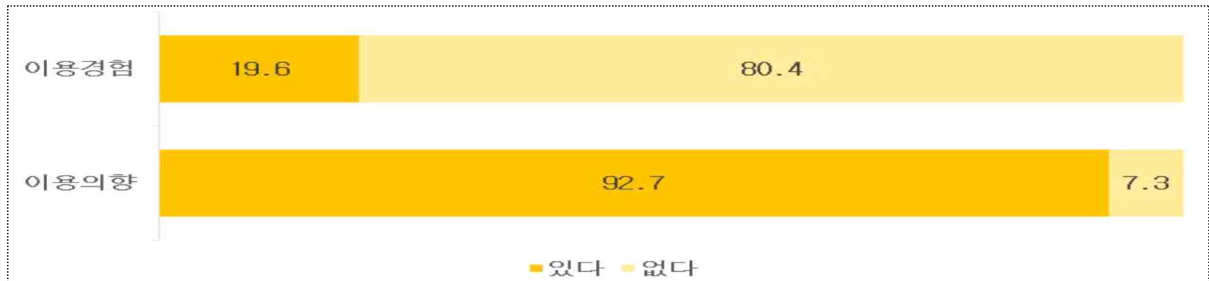
〈그림 9〉 어르신들의 일상생활을 위해 필요한 서비스 (n=5,000, 단위: %)



〈그림 10〉 어르신들의 건강을 위해 필요한 서비스 (n=5,000, 단위: %)

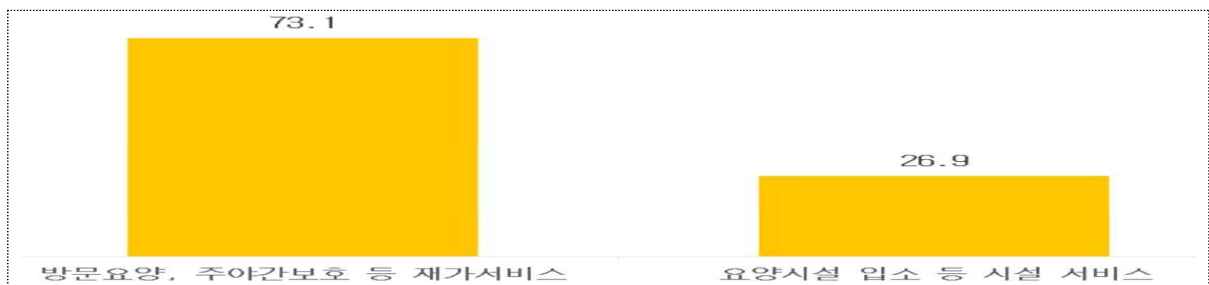
○ 노인장기요양보험 서비스 이용경험 및 이용의향

- 노인장기요양보험 서비스를 이용한 경험은 19.6%로 매우 낮으나, 앞으로 서비스를 이용할 의향은 92.7%로 매우 높음



〈그림 11〉 노인장기요양보험 서비스 이용경험 및 이용의향 (n=5,000, 단위: %)

- 노인장기요양보험 서비스를 이용할 의향이 있는 응답자 중 73.1%가 방문요양, 주야간보호 등의 재가서비스를 희망함



〈그림 12〉 노인장기요양보험 희망 서비스 (n=4,635, 단위: %)

- 노인장기요양보험 서비스를 이용할 의향이 없는 응답자 중 24.4%가 타인에게 수발을 맡길 수 없음을 이유로 선택함

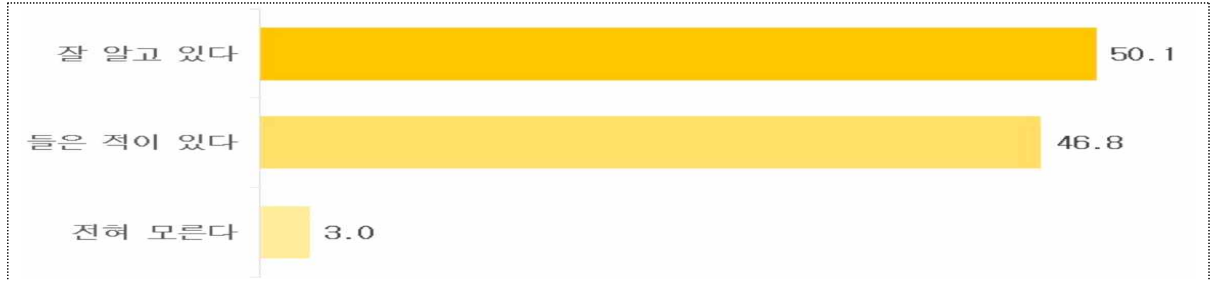


〈그림 13〉 노인장기요양보험 서비스를 이용할 의향이 없는 이유 (n=5,000, 단위: %)

□ 요양보호사에 대한 인식 및 평가

○ 요양보호사 인지도

- 요양보호사에 대한 인지도는 96.9%로 전년도 91.1%에 비해 높아짐



〈그림 14〉 요양보호사 인지도 (n=5,000, 단위: %)

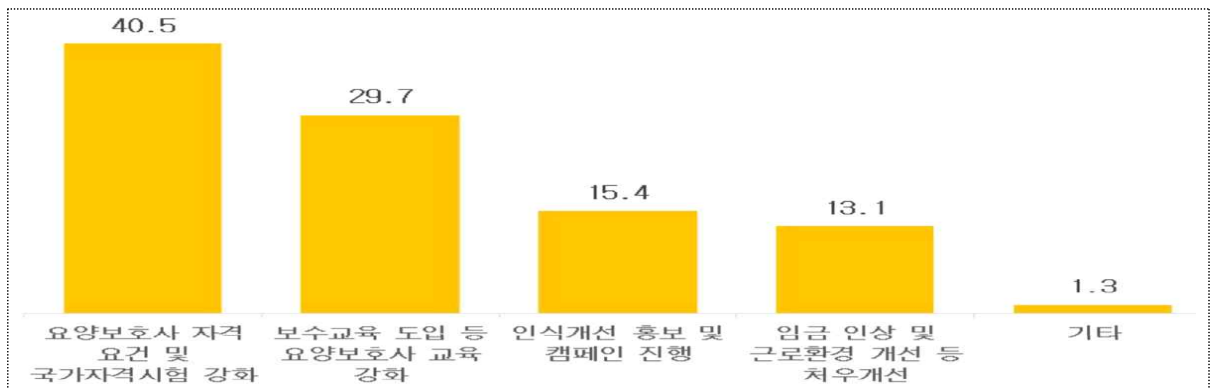
○ 요양보호사 전문인력 인지 여부

- 요양보호사를 전문인력으로 생각하는 비율은 70.2%



〈그림 15〉 요양보호사를 전문인력으로 생각하는지 여부 (n=5,000, 단위: %)

- 요양보호사를 전문인력이라고 생각하지 않는 응답자 중 40.5%가 요양보호사 자격 요건 및 국가자격시험 강화를 요양보호사의 개선방안이라고 응답함



〈그림 16〉 요양보호사의 이미지가 전문인력으로 인식되기 위해 필요한 것 (n=390, 단위: %)