

이용자 모집 방법 등에 관한 사항

이용자의 모집은 지연, 혈연, 지역내에서 여러 방법을 통해서 발굴, 계약하고 기관경영을 위한 이용자 모집에 최선을 다한다.

1. 온라인을 통한 홍보방법

국민건강보험공단 노인장기 홈페이지(장기요양기 관정보등록)등을 이용하여 장기요양 급여종류와 절차를 게시하고 장기요양등급 신청에 관한 문의에 대하여 상담하고 관리한다

2. 오프라인을 통한 홍보방법

- 1) 전단지나 홍보물을 제작하여 배포한다 - 달력, 물티슈등
- 3) 혈연, 지연, 지역내 재활센터 등을 방문하여 클라이언트 욕구조사를 실시한다.
- 4) 재활센터, 한의원 등과 연계하여 지역내 예비 대상자를 파악한다.
- 5) 홍보의 방법, 시기 및 횟수 비용은 기관이 재정능력을 고려하여 시행하고 상황에 적절하다고 판단되는 곳을 택하여 홍보한다.
- 6) 기관에 종사하는 근무자의 지인이나 지역 어르신들 중에 장기요양등급 가능자를 발굴하여 지속적인 관리를 한다.

2. 급여 종류

본 기관(한사랑 노인복지센터)은 방문요양, 방문목욕을 운영하는 센터로 이용자의 급여제공 서비스를 수행한다.

1) 방문요양

한사랑 노인복지센터에 소속된 요양보호사가 이용자 가정을 방문하여 이용자의 신체활동 지원, 일상생활 가사지원, 정서적 지원 등을 통해 이용자의 일상생활과 삶의 질을 향상시키기 위해 최선을 다한다.

2) 방문목욕

2명의 요양보호사가 이용자의 목욕 준비부터 마무리 욕실,차량 청소까지 수행한다
목욕 시간은 준비에서 마무리까지 60분 이상으로 머리감기, 양치, 몸씻기, 로션바르기
옷 갈아 입히기 등, 목욕서비스를 제공한다

⇒차량을이용한 차량내목욕, 차량을이용한 가정내목욕, 차량을이용하지 않은 가정내목욕등

3. 기관(한사랑 노인복지센터) 홍보

본 기관은 이용자, 요양보호사, 기관이 서로 소통하고 이용자나 보호자가 느끼는
급여제공 서비스가 되도록 이용자 맞춤형으로 운영한다.

[요양등급신청절차]

장기요양인정신청서접수(건강보험공단지사)-방문실사(공단직원)-의사소견서제출-결과